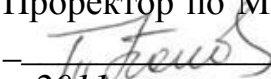


Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра туризма, гостеприимства и курортного дела

Рег. № 799-11/02

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по МР и ЗО НГУЭУ  
—  Т.А. Половова  
«04» июля 2011г.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**ЧАСТЬ 2. Методические указания по выполнению  
итоговой контрольной работы.**

Учебная дисциплина «Мировые туристские центры»

Для студентов направления 100400 Туризм,  
профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

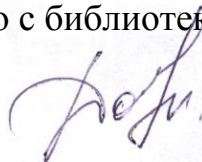
Новосибирск 2011

Методическое руководство разработано

Артамоновой Мариной Владимировной, кандидатом экономических наук,  
доцентом кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела.

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университет

Зав.библиотекой



Н.Ю. Долгова

Методическое руководство по организации самостоятельной работы студентов  
соответствует внутреннему стандарту НГУЭУ

Начальник отдела планирования  
и организации учебно-методической  
работы



В.Е. Федорова

Утверждено на заседании кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела  
(протокол от «30» июня 2011 г. № 17).

Заведующий кафедрой  
кандидат экономических наук



М.В. Артамонова

© Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ»

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения учебной дисциплины.....	4
Раздел 2. Инструкция по выполнению итоговой контрольной работы.....	5
2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика	5
2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы.....	6
2.3. Правила выбора варианта контрольной работы .....	6
2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.....	7
2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.....	7
Раздел 3. Задания для выполнения контрольной работы.....	7
Раздел 4. Библиографический список.....	38
Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной работы.....	42

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Итоговая контрольная работа - самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая студентами заочной формы обучения, выступающая важнейшим элементом промежуточной аттестации по дисциплине.

Целью итоговой контрольной работы является определение уровня подготовленности студента к будущей практической работе, в связи с чем он должен продемонстрировать в содержании работы навыки решения практических задач.

Исходя из цели, в процессе выполнения итоговой контрольной работы решаются следующие задачи:

- формировать и развивать мировоззрение, основанное на гуманистических ценностях, ценности международного сотрудничества;
- сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности;
- сформировать умения в области организации и управления туристскими центрами;
- ознакомление с практикой функционирования предприятий в туристских кластерах.

Настоящие методические указания предназначены для организации контроля усвоения теоретической части дисциплины «Мировые туристские центры» и приобретения умений и навыков, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Содержательная часть заданий, выполняемых студентами, базируется на учебной программе дисциплины. Компетенции, освоенные в результате выполнения данного контрольного задания, будут способствовать в дальнейшем успешному выполнению выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа может выполняться студентами с использованием

учебно-методической литературы по курсу «Мировые туристские центры», на основе практического опыта работы в сфере социально-культурного сервиса, туризма и курортного дела, на основе использования нормативной документации в области туристских услуг.

В ходе выполнения контрольной работы должны быть соблюдены правила оформления (ссылки на цитируемую литературу, оформление таблиц, схем, графиков) и содержания.

## РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

Каждый студент заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины «Мировые туристские центры» выполняет контрольную работу, состоящую из одной ситуационной (практической) задачи и одного теоретического задания.

### **2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика:**

На **первом этапе** определяется номер варианта контрольной работы, в зависимости от последней цифры номера зачетной книжки студента (студенческого билета).

На **втором этапе** формируются ответы на теоретическое задания контрольной работы, и работа отправляется для проверки на кафедру.

На **третьем этапе** следует подобрать необходимую литературу по соответствующей теме и приступить к раскрытию ситуационной задачи контрольной работы. Ответы на ситуационную задачу должны содержать подробные.

### **2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы:**

Текст контрольной работы должен быть представлен на стандартных листах бумаги формата А4 (текст на одной стороне листа). Работа по возможности должна быть напечатана на принтере. Номер шрифта – 14; интервал – 1,5. Объем работы, напечатанной на принтере – не менее 15 листов текста (без учета приложений).

Допускается рукописный вариант представления работы при условии написания работы аккуратным, разборчивым, легко читаемым почерком на бумаге формата А4 (на одной стороне листа); объем работы в рукописном варианте не менее 30 листов текста (без учета приложений).

Контрольная работа должна сдаваться студентом на кафедру в НГУЭУ. Срок проверки работы преподавателем 10 дней со дня регистрации, исключая выходные и праздничные дни.

### **2.3. Правила выбора варианта контрольной работы.**

Таблица выбора варианта контрольной работы для дисциплины «Мировые туристские центры»

Номер варианта темы контрольной работы	Последняя цифра номера зачетной книжки студента (студенческого билета)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	0

## **2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.**

Титульный лист (см. Приложение 1).

План.

1. Теоритическая часть:

1.1. Текст вопроса.

1.2. Подробный ответ на теоритический вопрос.

2. Ситуационная (практическая) часть:

2.1. Текст ситуационной (практической) задачи №.

2.2. Ответ на задачу: Проведите оценку перспективы развития туристских центров по следующим группам критериев:

- Динамика туристских потоков за 4 года;
- Сегментация рынка туристов;
- Анализ основных услуг;
- Основные направления развития.

3. Список литературы, используемой для написания контрольной работы.

## **2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.**

По результатам проверки контрольной работы преподавателем, он выставляет оценку «зачтено» или «не зачтено», в соответствии со следующими критериями: 1) более 50% заданий выполнено правильно; 2) соблюдение правил оформления текста контрольной работы; 3) использование рекомендованных библиографических источников; 4) степень самостоятельности выполнения работы.

## **РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Вариант № 1.**

*Теоретический вопрос.* Охарактеризуйте основные элементы туристского кластера.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Паттайя (Таиланд).

### **Вариант №2.**

*Теоретический вопрос.* Принципы организации туристского центра мирового уровня.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Анталия (Турция).

### **Вариант №3.**

*Теоретический вопрос.* Туристский поток: принципы формирования, учет.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Барселона (Испания).

### **Вариант №4.**

*Теоретический вопрос.* Охарактеризуйте способы государственного регулирования туристскими центрами.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Хургада (Египет).

### **Вариант №5.**

*Теоретический вопрос.* Особенности ценообразования на услуги центра туризма.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Бали (Индонезия).



### **Вариант №6.**

*Теоретический вопрос.* Основные принципы управления туристскими центрами.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Хайнань (Китай).

### **Вариант №7.**

*Теоретический вопрос.* Воздействие внешних факторов на туристскую дестинацию.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Пекин (Китай).

### **Вариант № 8.**

*Теоретический вопрос.* Воздействие внешних факторов на туристский центр.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Гоа (Индия).

### **Вариант №9.**

*Теоретический вопрос.* Основные принципы организации работы центра туризма.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Дубай (ОАЭ).

### **Вариант № 10.**

*Теоретический вопрос.* Основные методы развития туристских центров.

*Задача.* Проведите по плану оценку перспектив развития туристского центра Карловы Вары (Чехия).

## РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### **4.1. Основной список:**

#### *4.1.1. Библиографический список:*

##### *А) Учебники:*

1. Кусков, А.С. Основы туризма учеб. для вузов по экон. специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М.: КноРус, 2011. – 387 с. (УМО)

##### *Б) Учебные пособия*

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М. : ЮНИТИ, 2007 .- 255 с. (УМО) Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / Н. С. Лукьянова .- М. : КноРус, 2010 .- 166 с. (УМО)
2. Нюренбергер, Л. Б. Мировые туристские центры : учеб. пособие / Л. Б. Нюренбергер, М. В. Артамонова. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2006 .- 245 с.
3. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма : учеб. пособие / Д. С. Ушаков .- 2-е изд .- М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2007 .- 383 с.

#### *4.1.2. Информационные источники:*

##### *Ресурсы сети Интернет:*

Официальный сайт Федерального агентства по туризму - <http://www.rata.ru>

##### *Справочно-информационные системы:*

Консультант-плюс (локальная версия доступна в университете, интернет-версия - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>),

Гарант-Эксперт (локальная версия доступна в университете, интернет-версия - [http://iv.garant.ru/index\\_htm](http://iv.garant.ru/index_htm)).

#### *4.1.3. Нормативно-правовые документы:*

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ. Часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. Часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».

ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования к обеспечению безопасности туристов».

ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

## **4.2. Дополнительное обеспечение.**

### *4.2.1. Библиографический список:*

#### *Учебники и учебные пособия:*

1. Артамонова, М. В. Мировые туристские центры : учеб.-метод. комплекс / М. В. Артамонова .- Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2008 .- 129 с.
2. Вайнштейн, С. Ю. Организация туристической деятельности : учеб.-метод. комплекс / С. Ю. Вайнштейн, Ю. Б. Протопопова, Г. В. Сенчукова. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2007 .- 72 с.
3. Гайдукевич, Л. М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX - начале XXI века / Л. М. Гайдукевич .- Минск : Четыре четверти, 2007 .- 299 с.
4. География туризма : учеб. пособие / [М. В. Асташкина, О. Н. Козырева,

- А. С. Кусков, А. А. Санинская] .- М. : Альфа-М, 2010 .- 430 с.
5. Здоров, А. Б. Экономика туризма : учебник / А. Б. Здоров. - М. : Финансы и статистика, 2007 .- 267 с.
  6. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : учебник / Н. И. Кабушкин .- 7-е изд., стер .- Минск : Новое знание, 2007 .- 408 с.
  7. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практ. пособие для высш. учеб. заведений / А. Б. Косолапов .- М. : КноРус, 2005 .- 395 с.
  8. Маркетинг мест : привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы : [пер. с англ.] / Ф. Котлер [и др.] .- [СПб.] : Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005 .- 376 с.
  9. Пути развития и продвижение туристско-краеведческих ресурсов Сибирского региона : материалы науч.-практ. конф., 9-11 апр. 2009 г .- Новосибирск, 2009 .- 75 с.
  10. Самойленко, А. А. География туризма : учеб. пособие для вузов / А. А. Самойленко .- 3-е изд .- Ростов н/Д ; Краснодар : Феникс, 2008 .- 359 с.
  11. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / С. А. Севастьянова .- М. : КноРус, 2010 .- 254 с.
  12. Сергеева, Т. К. Экологический туризм : учебник / Т. К. Сергеева. - М. : Финансы и статистика, 2004 .- 359 с.
  13. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин .- М. : Магистр, 2010 .- 491 с.
  14. Туризм в цифрах, 2005 : [стат.сб.] / Информ.-изд. центр "Статистика России", Рос. союз туриндустрии .- М., 2006 .- 63 с.
  15. Ушаков, Д. С. Страноведение : учеб. пособие / Д. С. Ушаков .- М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2007 .- 255 с.
  16. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А.

Жукова .- М. : КноРус, 2007 .- 416 с.

17. Экономика туризма : учеб. для вузов / [В.М. Козырев, И.В.Зорин, А.И. Сурин др.] - М. : Финансы и статистика, 2002 .- 313 с.

Приложение 1

*Образец оформления титульного листа контрольной работы.*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ  
И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра туризма гостеприимства и курортного дела

Наименование направления подготовки: Туризм

Номер группы:

Студент: (фамилия, имя, отчество)

Номер зачетной книжки (студенческого билета):

Учебная дисциплина: «Мировые туристские центры»

Номер варианта контрольной работы:

Дата регистрации работы на кафедре: «    » \_\_\_\_ 20    г.

Проверил: (фамилия, имя, отчество преподавателя)

Год написания